

近代広告の誕生

— 非水 が目指した
ポスターというニューメディア



新宿三越落成 十月十日開店 昭和5年(1930) 愛媛県美術館蔵

2017 **5/28** (日) 午後2時～ ※所要時間 約90分

聴講無料

講師

竹内 幸絵 氏 (同志社大学 社会学部メディア学科 教授)



大阪府出身。神戸大学大学院国際文化学研究科博士課程修了。博士(学術)。
サントリーミュージアム「天保山」学芸員を経て2014年より現職。専門は広告史、
デザイン史、歴史社会学。2012年に第9回 木村重信民族芸術学会賞、日本広告学会賞受賞。
単著『近代広告の誕生—ポスターがニューメディアだった頃』(青土社、2011年)は初の日本の
ポスター通史と評価される。共著に『幻の東京オリンピックとその時代』(青弓社、2009年)、
『メディア学の現在〔新訂第2版〕』(世界思想社、2015年)、
『大衆文化とナショナリズム』(森話社、2016年)ほか。

参加費 無料

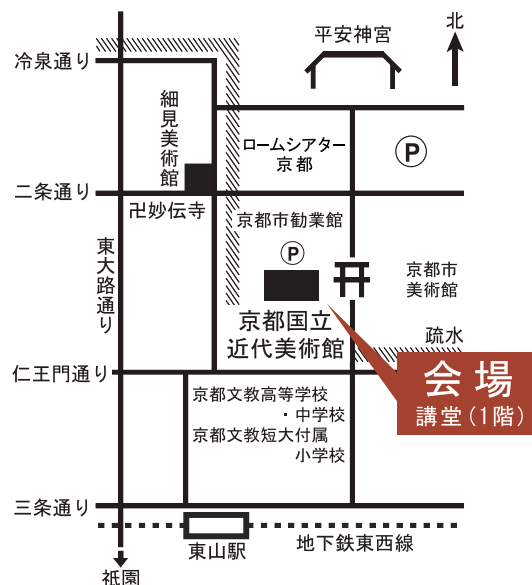
定員 先着100名

※当日午後1時から会場前にて整理券を配布、
午後1時30分開場。(自由席)

会場 京都国立近代美術館 講堂(1階)

主催 細見美術館

協力 京都国立近代美術館



開催中の
展覧会

愛媛県美術館所蔵
杉浦非水—モダンデザインの先駆者—
4/15(土)~6/11(日)

細見美術館

京都市左区岡崎最勝寺町6-3
TEL/075-752-5555 FAX/075-752-5955
<http://www.emuseum.or.jp>